

# Bilancio Sociale 2022

**CLARABELLA SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE AGRICOLA -  
ONLUS**



## Sommario

1. PREMESSA/INTRODUZIONE .....	8
2. NOTA METODOLOGICA E MODALITA' DI APPROVAZIONE, PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE DEL BILANCIO SOCIALE .....	10
3. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE .....	11
Aree territoriali di operatività.....	11
Valori e finalità perseguite (missione dell'ente – come da statuto/atto costitutivo).....	12
Attività statutarie individuate e oggetto sociale (art. 5 DL n. 117/2017 e/o all'art. 2 DL legislativo n. 112/2017 o art. 1 l. n. 381/1991) .....	13
Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale.....	13
Collegamenti con altri enti del Terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...) .....	13
Contesto di riferimento .....	14
Storia dell'organizzazione .....	14
4. STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE.....	17
Consistenza e composizione della base sociale/associativa .....	17
Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi .....	17
Modalità di nomina e durata carica.....	18
N. di CdA/anno + partecipazione media.....	18
Tipologia organo di controllo.....	18
Mappatura dei principali stakeholder.....	20
Presenza sistema di rilevazioni di feedback .....	21
Commento ai dati.....	21
5. PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE .....	22
Tipologie, consistenza e composizione del personale (retribuito o volontario) .....	22
Composizione del personale.....	22
Attività di formazione e valorizzazione realizzate.....	24
Contratto di lavoro applicato ai lavoratori.....	24
Natura delle attività svolte dai volontari .....	24
Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari "emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati" .....	25
Rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente.....	25

In caso di utilizzo della possibilità di effettuare rimborsi ai volontari a fronte di autocertificazione, modalità di regolamentazione, importo dei rimborsi complessivi annuali e numero di volontari che ne hanno usufruito ..... 25

6. OBIETTIVI E ATTIVITÀ ..... 26

    Dimensioni di valore e obiettivi di impatto ..... 26

    Output attività ..... 29

    Di seguito riepiloghiamo le attività svolte durante l’anno 2022. .... 29

    Costruiamo il Franciacorta, serata degustazione con Cesare Ferrari..... 29

    Viaggio alla scoperta del Metodo Classico..... 29

    In Clarabella la seconda edizione del festival “Parole tra i filari” ..... 30

    In Clarabella cena di solidarietà per l’emergenza Ucraina ..... 31

    A Clarabella la Mostra “Identità”, il valore di essere unici ..... 32

    Giornata Mondiale dell’Autismo. Al Centottanta Clarabella menu in simboli ancora più inclusivi..... 32

    Clarabella a Vinitaly..... 33

    Il Centottanta partecipa a Franciacorta in Fiore ..... 33

    Clarabella partecipa a Brescia Buona in Festa ..... 34

    Clarabella partecipa al Brescia Buona Festival ..... 35

 ..... 35

Clarabella propone la seconda edizione di Sapori del lago d’Iseo ..... 35

<http://www.cascinaclarabella.it/con-sapori-del-lago-diseo-un-mese-di-ricette-dacqua-dolce/> ..... 35

Clarabella ospita Rinascimento Culturale e Matteo Saudino, il professore influencer ..... 36



..... 36

Clarabella partecipa al Festival del Franciacorta..... 36

Cantina Clarabella a Rovato per "Celebrando il festival" ..... 37

Clarabella compie 20 anni. Una giornata di iniziative per festeggiare..... 37

Il Dosaggio Zero Èssenza di Clarabella tra i vini Top di Slow Wine..... 38

In 100 di corsa alla "Clarunbella" per la Giornata della Salute mentale..... 39



..... 39

Cesti di Natale Clarabella, buoni, a km zero e solidali ..... 39



..... 39

Profitto, persona, pianeta. Un incontro per riflettere sull'agricoltura sociale .... 40



..... 40

Al Centottanta i menu dedicati a Bergamo Brescia 2023..... 40



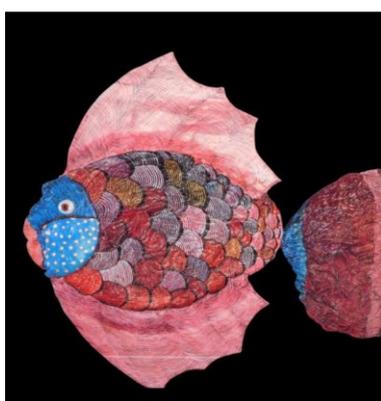
..... 40

L'agriristoro della cooperativa Clarabella premiato dal Gambero Rosso..... 41



..... 41

I pesci di Jssor in mostra al Centottanta per sensibilizzare sulla tutela delle acque ..... 41



**PROFONDO IL MARE**

I pesci di Jssor

1 DICEMBRE 22 - 8 GENNAIO 23

..... 41

Al Centottanta Clarabella aperitivo solidale per realizzare due vigneti in Albania ..... 42

<http://www.cascinaclarabella.it/aperitivo-solidale-no-one-out/> ..... 42

Tipologia beneficiari e Output delle attività (Cooperative sociali di tipo B) ..... 42

Possesso di certificazioni di organizzazione, di gestione, di qualità (se pertinenti)..... 43

Esplicitare il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati, gli eventuali fattori risultati rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati ..... 43

Elementi/fattori che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e procedure poste in essere per prevenire tali situazioni.....	43
7. SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA.....	44
Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati .....	44
Capacità di diversificare i committenti.....	45
Specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi (se prevista) .....	45
Finalità generali e specifiche delle raccolte effettuate nel periodo di riferimento, strumenti utilizzati per fornire informazioni al pubblico sulle risorse raccolte e sulla destinazione delle stesse.....	46
Segnalazioni da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse nella gestione ed evidenziazione delle azioni messe in campo per la mitigazione degli effetti negativi .....	46
8. INFORMAZIONI AMBIENTALI.....	47
Tipologie di impatto ambientale connesse alle attività svolte.....	47
Politiche e modalità di gestione di tali impatti .....	47
Indicatori di impatto ambientale (consumi di energia e materie prime, produzione di rifiuti ecc.) e variazione dei valori assunti dagli stessi.....	47
9. INFORMAZIONI SU RIGENERAZIONE <i>ASSET</i> COMUNITARI.....	48
Tipologia di attività.....	48
Descrizione sintetica delle attività svolte in tale ambito e dell'impatto perseguito attraverso la loro realizzazione.....	48
Caratteristiche degli interventi realizzati .....	48
Coinvolgimento della comunità.....	49
Indicatori.....	49
10. ALTRE INFORMAZIONI NON FINANZIARIE.....	50
Indicazioni su contenziosi/controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale .....	50
Altri aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione ecc.....	50
Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio, numero dei partecipanti .....	50
Principali questioni trattate e decisioni adottate nel corso delle riunioni .....	50
La COOPERATIVA/impresa sociale ha adottato il modello della L. 231/2001? No .....	51
La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito il Rating di legalità? No.....	51
La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito certificazioni di qualità dei prodotti/processi? No.....	51
11. MONITORAGGIO SVOLTO DALL'ORGANO DI CONTROLLO SUL BILANCIO SOCIALE (modalità di effettuazione degli esiti) .....	52

Relazione organo di controllo ..... 53

## 1. PREMESSA/INTRODUZIONE

La realizzazione di questa edizione del bilancio sociale ha permesso a CLARABELLA SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE AGRICOLA - ONLUS di affiancare al "tradizionale" bilancio di esercizio, un nuovo strumento di rendicontazione che fornisce una valutazione pluridimensionale (non solo economica, ma anche sociale ed ambientale) del valore creato dalla cooperativa.

Il bilancio sociale infatti tiene conto della complessità dello scenario all'interno del quale si muove la cooperativa e rappresenta l'esito di un percorso attraverso il quale l'organizzazione rende conto, ai diversi stakeholder, interni ed esterni, della propria missione, degli obiettivi, delle strategie e delle attività.

Il bilancio sociale si propone infatti di rispondere alle esigenze informative e conoscitive dei diversi stakeholder che non possono essere ricondotte alla sola dimensione economica.

In particolare per questa edizione del bilancio sociale la cooperativa ha deciso di evidenziare le valenze

- Informativa
- Gestionale
- Di comunicazione

Proprio per questo motivo gli obiettivi che hanno portato alla realizzazione dell'edizione 2019 del bilancio sociale sono prevalentemente i seguenti:

- Favorire la comunicazione interna
- Informare il territorio
- Rispondere all'adempimento della regione

"Il Bilancio Sociale è uno strumento di accountability, ovvero di rendicontazione delle responsabilità, dei comportamenti e dei risultati sociali, ambientali ed economici delle attività svolte da un'organizzazione. Tale documento ha il fine di offrire un'informativa strutturata e puntuale a tutti i soggetti interessati non ottenibile a mezzo della sola informazione economica contenuta nel bilancio di esercizio."

(Linee guida per la redazione del bilancio sociale delle organizzazioni non profit – Agenzia per le ONLUS)

Il bilancio sociale non è un prodotto, ma un processo. Esso nasce dalla consapevolezza che esistono diverse categorie di persone, definiti stakeholders, che hanno un diritto/interesse riconosciuto ad essere informati su quali effetti l'ente produce nei propri confronti.

Una conseguenza di questo aspetto, è che l'ente, per rendere conto degli effetti del proprio operato sulle diverse categorie di persone, non può esimersi dal coinvolgerli per individuare insieme quali siano questi effetti.

Attraverso il bilancio sociale l'ente rende espliciti i risultati della sua attività, confrontandoli con gli obiettivi, dichiarati, in modo da permettere a tutti, ma in primo luogo a se stessa, di verificare se tali obiettivi siano stati raggiunti, o si renda necessario introdurre ulteriori interventi.

Una gestione corretta e sperimentata nel tempo del bilancio sociale ne fa non solo uno strumento di dialogo, ma un vero e proprio strumento di consapevolezza, e quindi di gestione

Da questo documento emergono alcune importanti indicazioni per il futuro, di cui la cooperativa farà tesoro per essere sempre di più legittimata e riconosciuta dagli interlocutori

interni ed esterni soprattutto attraverso gli esiti e i risultati delle attività svolte che saranno presentati e rendicontati in modo serio e rigoroso di anno in anno.  
Ausplicando infine che lo sforzo compiuto per la realizzazione di questo bilancio sociale possa essere compreso ed apprezzato vi auguro buona lettura.

Il Presidente  
ALDO PAPETTI

## **2. NOTA METODOLOGICA E MODALITA' DI APPROVAZIONE, PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE DEL BILANCIO SOCIALE**

Non vi è alcun obbligo di legge per la redazione del Bilancio Sociale, se non in Regione Lombardia ai fini del mantenimento dell'iscrizione all'Albo delle Cooperative Sociali (delibera della giunta regionale della Lombardia n°5536/2007).

Non vi è uno schema tipo al quale attenersi, ma solo alcune "linee guida" quali:

- Federsolidarietà "Bilancio Sociale per cooperative sociali. Guida alla realizzazione"
  - GBS (Gruppo di Studio per il Bilancio Sociale) "Principi di Redazione del Bilancio Sociale"
  - il Decreto attuativo del Ministero della Solidarietà Sociale del 24/01/08 "Linee Guida per la redazione del bilancio sociale da parte delle organizzazioni che esercitano l'impresa sociale"
- La cooperativa si è liberamente ispirata a tali documenti per la stesura del proprio Bilancio Sociale.

### 3. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

#### *Informazioni generali:*

<b>Nome dell'ente</b>	CLARABELLA SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALEAGRICOLA - ONLUS
<b>Codice fiscale</b>	02288390988
<b>Partita IVA</b>	02288390988
<b>Forma giuridica e qualificazione ai sensi del codice del Terzo settore</b>	Cooperativa Sociale di tipo B
<b>Indirizzo sede legale</b>	Via delle Polle, 1800 - 25049 - ISEO (BS) - ISEO (BS)
<b>N° Iscrizione Albo Delle Cooperative</b>	A120504
<b>Telefono</b>	030 9821041
<b>Sito Web</b>	www.cascinaclarabella.it
<b>Email</b>	segreteria@cascinaclarabella.it;
<b>Pec</b>	clarabella@pec.cascinaclarabella.it
<b>Codici Ateco</b>	01.21.00
	56.10
	10.41.1
	01.26
	03.22
	93.29.9
	10.2

#### **Aree territoriali di operatività**

Col termine "Franciacorta" viene designata una zona della provincia di Brescia che si estende per circa 240 km a occidente della città fra i fiumi Mella e Oglio che la delimitano a est e ovest, avendo a nord le colline di Brione, Polaveno, Monticelli Brusati e il Lago d'Iseo, e a sud l'alta pianura padana superiore.

Nello specifico della Cooperativa, le attività svolte sono inserite nel contesto denominato "Cascina Clarabella" in località Cà de Pole a Iseo (Bs), frutto del progetto Equal "Luoghi della qualità sociale" finanziato dal Fondo Sociale Europeo destinato ad innovare le politiche finalizzate a contrastare il fenomeno della discriminazione e della disuguaglianza nel contesto del mercato del lavoro, ponendosi come laboratorio per sperimentazioni su base transnazionale.

La prospettiva innovativa ed interessante è quella di creare intorno alla Cooperativa un luogo piacevole, stimolante, sereno, culturalmente e socialmente vivo, idoneo a rivitalizzare ed a connotare in modo positivo il territorio, così da fungere da polo di attrazione di realtà come

quella del volontariato, dell'associazionismo, delle professioni, delle realtà scolastiche; di coinvolgere i settori produttivi artigianali, così da contribuire a dare a tutta l'area una nuova identità, un ruolo attivo e propositivo nell'economia del basso Sebino e della Franciacorta.

### **Valori e finalità perseguite (missione dell'ente – come da statuto/atto costitutivo)**

La cooperativa CLARABELLA SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALEA GRICOLA - ONLUS, in accordo con la legge 381/91, si propone quale finalità istituzionale lo svolgimento di attività diverse finalizzate all'inserimento lavorativo di persone svantaggiate

Le attività che ad oggi abbiamo avviato sono:

- Conduzione di vigneti e attività di vinificazione in proprio (produzione di Franciacorta docg) e per conto terzi;
- Gestione dell'agriturismo e del ristoro agriturismo "Centottanta Cantina e Cucina";
- Gestione di un frantoio con produzione di olio in conto proprio e conto terzi;
- Attività di allevamento, affinamento e trasformazione del pesce d'acqua dolce (agroittica)
- Fattoria didattica e convegnistica

La cooperativa si propone di raggiungere questa finalità attraverso le seguenti politiche di impresa sociale:

- individuare e sviluppare nuove nicchie di mercato nel settore agricolo, prestando sempre massima attenzione al territorio ed alle risorse in esso presenti anche costruendo partnership significative e strategiche con il profit;
- essere presenza attiva e significativa sul territorio, con forte volontà di saper leggere i bisogni emergenti, di sviluppare ipotesi di risposta alle nuove emergenze sociali, di attivare interventi di promozione delle risorse presenti in collaborazione con le famiglie e i servizi pubblici;
- essere soggetto partner attivo nella costruzione della rete nel territorio con il volontariato, le realtà consortili, siano esse di terzo settore o pubbliche;
- porre al centro di strategie, progetti e linee di interventi la persona tutelandone l'autonomia, le capacità e le risorse residuali;
- promuovere e stimolare la partecipazione attiva dei soci lavoratori mediante la condivisione di responsabilità nella gestione delle attività così come nei momenti decisionali e di attivazione di nuove strategie di intervento all'interno della cooperativa stessa e nel territorio.

Le nostre attività hanno quale finalità la creazione di posti di lavoro per persone con disabilità, sia fisica che psichica.

Nella realizzazione della nostra mission perseguiamo anche questi obiettivi:

- contribuire ad una riqualificazione del territorio, sia dal punto di vista ambientale che economico;
- creare un percorso di conoscenza e di esperienza in materia di cultura della gestione del territorio rurale e delle sue risorse, rivolto prevalentemente al mondo della scuola;
- incentivare la conoscenza e la valorizzazione dei metodi di produzione agricola biologica
- creare uno spazio aperto alla contaminazione, alle proposte, ai bisogni del territorio circostante;

- diventare sede di riferimento per le iniziative di formazione del Dipartimento di Salute Mentale, offrendo la possibilità di ospitare nelle sale multimediali ed nell'accoglienza alberghiera convegni e congressi nazionali ed internazionali.

La cooperativa CLARABELLA, in ossequio alla legge 381/91, come già accennato si propone quale finalità istituzionale lo svolgimento di attività agricole diverse finalizzate all'inserimento lavorativo di persone svantaggiate.

### **Attività statutarie individuate e oggetto sociale (art. 5 DL n. 117/2017 e/o all'art. 2 DL legislativo n. 112/2017 o art. 1 l. n. 381/1991)**

Secondo quanto riportato nello statuto, l'oggetto sociale della cooperativa è il seguente: Considerata l'attività mutualistica della società, come definita all'articolo precedente, nonché i requisiti e gli interessi dei soci come più oltre determinati, la Cooperativa ha come oggetto esclusivo l'attività agricola di cui all'art. 2135 del c.c.

In particolare potrà svolgere le seguenti attività: la coltivazione del fondo; la silvicoltura; l'allevamento del bestiame; l'esercizio di attività connesse alle precedenti.

Per coltivazione del fondo, per silvicoltura e per allevamento del bestiame si intendono le attività dirette alla cura e allo sviluppo di un ciclo biologico o di una fase necessaria del ciclo stesso, di carattere vegetale o animale, che utilizzano o possono utilizzare il fondo, il bosco o le acque dolci, salmastre o marine.

Si considerano "connesse" alle precedenti le attività, svolte dalla stessa società agricola, dirette alla manipolazione, conservazione, trasformazione, commercializzazione e valorizzazione che abbiano ad oggetto prodotti ottenuti prevalentemente dalla coltivazione del fondo o del bosco o dell'allevamento di animali; vi rientrano, inoltre, le attività dirette alla fornitura di beni o servizi mediante l'utilizzazione prevalente di attrezzature o risorse dell'azienda normalmente impiegate nell'attività agricola esercitata, comprese le attività di valorizzazione del territorio e del patrimonio rurale e forestale nonché le attività di agriturismo.

Sono altresì considerate, "attività agricole connesse", di cui al terzo comma dell'art. 2135 del c.c. le produzioni di: energia elettrica e calorica derivante da fonti rinnovabili agroforestali e fotovoltaiche; carburanti ottenuti da produzioni vegetali provenienti prevalentemente dal fondo; prodotti chimici derivanti da prodotti agricoli provenienti prevalentemente dal fondo.

### **Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale**

Non vi sono altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale.

### **Collegamenti con altri enti del Terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...)**

***Reti associative (denominazione e anno di adesione):***

Denominazione	Anno
CONFCOOPERATIVE BRESCIA	2002

**ConSORZI:**

Nome
CASCINA CLARABELLA CONS. DI COOP. SOCIALI SCS ONLUS
SOLCO BRESCIA

**Altre partecipazioni e quote (valore nominale):**

Denominazione	Quota
Assocoop	250,00
Power Energia	25,00
Brescia Est	25,00
BCC SEBINO	258,00
CGM Finance	8.000,00
Consorzio Clarabella	1.500,00
Coop.I Perinelli	27.750,00
Confidi Systema	360,00

**Contesto di riferimento**

La nostra cooperativa è socio fondatore del Consorzio Cascina Clarabella, al quale aderiscono anche la Cooperativa Diogene (tipo A) e le cooperative di tipo B Dispari e I Perinelli.

Il Consorzio è stato creato nel 2009 per fungere da strumento comune di elaborazione di strategie, incubazione di progetti innovativi, nonché per la fornitura di servizi di elevata qualità.

Attraverso l'azione del Consorzio e l'azione sinergica con le altre realtà del gruppo, la nostra cooperativa si rapporta con gli stakeholder in modo organico e coordinato.

**Storia dell'organizzazione**

La Cooperativa CLARABELLA nasce nel 2002 nell'ambito del più ampio progetto denominato "CASCINA CLARABELLA", già comprendente le Cooperative sociali Diogene (tipo A) ed Is.Pa.Ro. (tipo B), al fine di sviluppare attività in campo agricolo per la creazione di opportunità lavorative per persone che soffrono di disturbi psichiatrici.

La nostra esperienza nasce dalla tipica "saggezza" contadina, in base alla quale tutti sono a loro modo abili, quali che siano il livello culturale o le condizioni mentali, perché le piante e

gli animali non discriminano nessuno, non si voltano dall'altra parte e crescono sane chiunque le accudisca.

Il mondo dell'agricoltura ha sempre rappresentato un ambito privilegiato di attenzione e di applicazione per la cura, e soprattutto per quella che ora chiamiamo riabilitazione, in tutta la storia della psichiatria moderna.

L'azienda agricola in cui erano impegnati i ricoverati non mancava mai nella "città dei matti", prima di tutto perché era funzionale alla sua gestione economica, anche se aveva più funzione di intrattenimento degli "ospiti" e di sfruttamento per il mantenimento del manicomio piuttosto che funzione terapeutico-riabilitativa.

La Riabilitazione Psichiatrica moderna si sviluppa dagli anni '50 del secolo scorso con la de-istituzionalizzazione fino alla chiusura dei manicomi in Italia, con la promozione della salute mentale nella comunità. In questo contesto nasce la "agricoltura sociale": non assistenzialismo, ma la capacità dell'impresa agricola di generare benefici mediante l'attività produttiva e l'utilizzo di beni e strutture aziendali nei confronti di soggetti deboli per percorsi di inclusione sociale. Con una vasta gamma di esperienze: l'accoglienza, l'impiego lavorativo, le "social farms", le Comunità Terapeutiche.

Cosa rende particolare l'agricoltura per l'inserimento al lavoro del disabile psichico?

- il ventaglio ampio di possibilità: attività in campo aperto e/o in serra, allevamento o coltivazioni a ciclo breve o lungo, la varietà dei lavori quasi mai ripetitivi;
- le caratteristiche: i ritmi di produzione non incalzanti, la partecipazione di tutti al risultato finale, la non aggressività delle piante e di molti animali da allevamento, il senso di responsabilità che matura quando ci si prende cura di organismi viventi (aspetti di Pet Therapy), il contatto con l'ambiente naturale ecc.

Potenzialità recepite in particolare dalla rete delle "fattorie sociali", luoghi dove la terra è un solido ponte tra disabilità e lavoro; cooperative di inserimento lavorativo, "comunità terapeutiche", progetti di Asl e altri enti.



**26/03/2002**

Costituzione della Clarabella scs Agricola Onlus

## 4. STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE

### Consistenza e composizione della base sociale/associativa

Numero	Tipologia soci
13	Soci cooperatori lavoratori
13	Soci cooperatori volontari
1	Soci cooperatori fruitori
2	Soci sovventori e finanziatori

I soci lavoratori sono composti da 10 maschi e 3 femmine.

I soci volontari sono composti da 11 maschi e 5 femmine.

### Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi

#### *Dati amministratori – CDA:*

Nome e Cognome amministratore	Rappresentante di persona giuridica – società	Sesso	Età	Data nomina	Numero mandati	Presenza in C.d.A. di società controllate o facenti parte del gruppo o della rete di interesse	Indicare se ricopre la carica di Presidente, vice Presidente, Consigliere delegato, componente, e inserire altre informazioni utili
ANDREA GERVASIO ROSSI	No	Maschio	46	20/07/2021	2	No	PRESIDENTE DEL CDA
ALDO PAPETTI	No	Maschio	46	20/07/2021	5	No	VICE PRESIDENTE CDA
ECONIMO FRANCESCO	No	Maschio	40	20/07/2021	2	No	CONSIGLIERE
ALESSANDRO MOGAVERO	No	Maschio	50	20/07/2021	1	No	CONSIGLIERE
MICHELE CAMPAGNA	No	Maschio	30	20/07/2021	1	No	CONSIGLIERE
FILIPPO CAMIN	No	Maschio	33	20/07/2021	1	No	CONSIGLIERE
EMANUELE MINO	No	Maschio	46	20/07/2021	1	No	CONSIGLIERE

### **Descrizione tipologie componenti CdA:**

<b>Numero</b>	<b>Membri CdA</b>
7	totale componenti (persone)
7	di cui maschi
7	di cui persone normodotate
4	di cui soci cooperatori lavoratori
1	di cui soci cooperatori volontari
1	di cui soci cooperatori fruitori
1	Altro

### **Modalità di nomina e durata carica**

La società è amministrata da un Consiglio di Amministrazione composto da un numero di consiglieri variabile da 3 a 11, eletti dall'Assemblea ordinaria dei soci, che ne determina di volta in volta il numero.

La maggioranza dei componenti del Consiglio è scelta tra i soci cooperatori, e/o tra le persone indicate dai soci cooperatori persone giuridiche.

I soci finanziatori non possono in ogni caso essere più di un terzo dei componenti del Consiglio di Amministrazione.

Gli amministratori scadono alla data dell'Assemblea convocata per l'approvazione del bilancio relativo all'ultimo esercizio della loro carica; possono rimanere in carica per più mandati consecutivi in conformità alle norme di legge.

Il Consiglio elegge nel suo seno il presidente ed il vice presidente.

### **N. di CdA/anno + partecipazione media**

Nel corso del 2022 si sono svolti n. 13 Consigli di Amministrazione. La partecipazione media è del 95%

### **Tipologia organo di controllo**

ENRICO PERNIGOTTO	presidente	data prima nomina 25/05/2017
ALBERTO BELTRAMI	sindaco effettivo	data prima nomina 08/07/2020
MARCO INVERARDI	sindaco effettivo	data prima nomina 08/07/2020
ELISA CACCIA	sindaco supplente	data prima nomina 25/05/2018
SIMONE SGORBATI	sindaco supplente	data prima nomina 08/07/2020

**Partecipazione dei soci e modalità (ultimi 3 anni):**

Anno	Assemblea	Data	Punti OdG	% partecipazione	% deleghe
2022	SOCI	07/02/2022	1. Abrogazione dello Statuto vigente, adozione nuovo Statuto e delibere conseguenti.	44,00	0,00
2022	SOCI	26/05/2022	1. Approvazione del Bilancio d'esercizio al 31.12.2021 e della Nota Integrativa, presentazione della Relazione del Collegio sindacale; 2. Approvazione del Bilancio sociale chiuso al 31.12.2021; 3. Aggiornamen to del Presidente sull'attività della cooperativa.	33,00	0,00

Le conoscenze necessarie alla realizzazione dei servizi sono mantenute e aggiornate soprattutto attraverso processi di condivisione delle esperienze e delle informazioni in parte connaturati alle attività e in parte appositamente definiti, quali ad esempio riunioni o iniziative formative specifiche.

“Le cooperative sono organizzazioni democratiche, controllate dai propri soci che partecipano attivamente nello stabilire le politiche e nell'assumere le relative decisioni. Gli uomini e le donne eletti come rappresentanti sono responsabili nei confronti dei soci. Nelle cooperative di primo grado, i soci hanno gli stessi diritti di voto (una testa, un voto), e anche le cooperative di altro grado sono ugualmente organizzate in modo democratico.”  
Il coinvolgimento dei soci in ogni decisione permette al Consorzio di crescere, migliorare e potenziarsi, orientando sempre la propria attività verso le esigenze dei soci stessi. I soci decidono il futuro del Consorzio e gli donano la visione necessaria per raggiungere gli obiettivi.

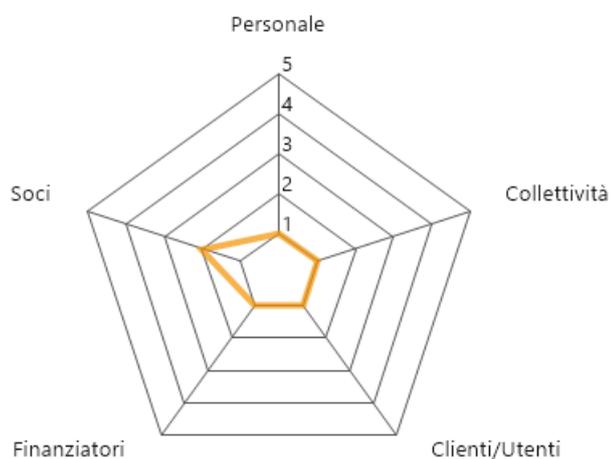
## Mappatura dei principali stakeholder

### *Tipologia di stakeholder:*

Tipologia Stakeholder	Modalità coinvolgimento	Intensità
Personale	Riunioni periodiche	1 - Informazione
Soci	Assemblee dei soci	2 - Consultazione
Finanziatori	Invio di bilanci e situazioni finanziarie	1 - Informazione
Clienti/Utenti	Informazione sui prodotti	1 - Informazione
Fornitori	Nessuna	Non presente
Pubblica Amministrazione	Nessuna	Non presente
Collettività	Informazione sulle attività proposte tramite sito internet e social network	1 - Informazione

Percentuale di Partnership pubblico: 0,00%

### *Livello di influenza e ordine di priorità*



### **SCALA:**

- 1 - Informazione
- 2 - Consultazione
- 3 - Co-progettazione
- 4 - Co-produzione
- 5 - Co-gestione

### **Presenza sistema di rilevazioni di feedback**

**0** questionari somministrati

**0** procedure feedback avviate

### **Commento ai dati**

Durante il 2022 non è stato somministrato alcun questionario.

## 5. PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE

### Tipologie, consistenza e composizione del personale (retribuito o volontario)

#### *Occupazioni/Cessazioni:*

N.	Occupazioni
23	Totale lavoratori subordinati occupati anno di riferimento
12	di cui maschi
11	di cui femmine
7	di cui under 35
8	di cui over 50

N.	Cessazioni
11	Totale cessazioni anno di riferimento
8	di cui maschi
3	di cui femmine
5	di cui under 35
1	di cui over 50

#### *Assunzioni/Stabilizzazioni:*

N.	Assunzioni
6	Nuove assunzioni anno di riferimento*
3	di cui maschi
3	di cui femmine
3	di cui under 35
2	di cui over 50

N.	Stabilizzazioni
3	Stabilizzazioni anno di riferimento*
3	di cui maschi
0	di cui femmine
2	di cui under 35
0	di cui over 50

\* da disoccupato/tirocinante a occupato

\* da determinato a indeterminato

### Composizione del personale

#### *Personale per inquadramento e tipologia contrattuale:*

Contratti di lavoro	A tempo indeterminato	A tempo determinato
Totale	18	5
Operai fissi	18	0
Operai avventizi	0	5

#### *Composizione del personale per anzianità aziendale:*

	In forza al 2022	In forza al 2021
Totale	23	0
< 6 anni	14	0
6-10 anni	4	0

11-20 anni	5	0
> 20 anni	0	0

<b>N. dipendenti</b>	<b>Profili</b>
23	Totale dipendenti
1	Coordinatrice/ore di unità operativa e/o servizi complessi
3	Capo ufficio / Coordinatrice/ore
19	operatori/trici agricoli

<b>Di cui dipendenti Svantaggiati</b>	
10	Totale dipendenti
10	di cui Lavoratori con svantaggio certificato (n. 381/1991, ecc)

***Livello di istruzione del personale occupato:***

<b>N. Lavoratori</b>	
2	Laurea Triennale
15	Diploma di scuola superiore
6	Licenza media

***Tipologia lavoratori con svantaggio certificato e non:***

<b>N. totale</b>	<b>Tipologia svantaggio</b>	<b>di cui dipendenti</b>	<b>di cui in tirocinio/stage</b>
10	Totale persone con svantaggio	10	0
2	persone con disabilità fisica e/o sensoriale L 381/91	2	0
8	persone con disabilità psichica L 381/91	8	0

***Volontari***

<b>N. volontari</b>	<b>Tipologia Volontari</b>
13	Totale volontari
13	di cui soci-volontari

## Attività di formazione e valorizzazione realizzate

### *Formazione salute e sicurezza:*

Ore totali	Tema formativo	N. partecipanti	Obbligatoria/ non obbligatoria
16	GENERALE	4	No
60	SPECIFICA	10	No
16	PREPOSTI	2	No
8	ANTINCENDIO	1	No
64	PRIMO SOCCORSO	4	No
20	FITOSANITARI	1	No
12	CARRELLI ELEVATORI	1	No
80	HACCP	20	No

## Contratto di lavoro applicato ai lavoratori

### *Tipologie contrattuali e flessibilità:*

N.	Tempo indeterminato	Full-time	Part-time
18	Totale dipendenti indeterminato	10	8
12	di cui maschi	10	2
6	di cui femmine	0	6

N.	Tempo determinato	Full-time	Part-time
5	Totale dipendenti determinato	2	3
5	di cui femmine	2	3

## Natura delle attività svolte dai volontari

I volontari si occupano dell'ausilio al personale dipendente nelle attività relative ai vari settori della cooperativa.

**Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari "emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati"**

	<b>Tipologia compenso</b>	<b>Totale Annuo Lordo</b>
Organi di controllo	Retribuzione	7.000,00

CCNL applicato ai lavoratori: **CCNL delle cooperative sociali**

**Rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente**

30.576,00/16.461,00

**In caso di utilizzo della possibilità di effettuare rimborsi ai volontari a fronte di autocertificazione, modalità di regolamentazione, importo dei rimborsi complessivi annuali e numero di volontari che ne hanno usufruito**

Modalità di regolamentazione per rimborso volontari: **Non vengono erogati rimborsi per i volontari**

## 6. OBIETTIVI E ATTIVITÀ

### Dimensioni di valore e obiettivi di impatto

#### **Sviluppo economico del territorio, Capacità di generare valore aggiunto economico, Attivazione di risorse economiche "comunitarie" e Aumento del reddito medio disponibile o della ricchezza netta media pro capite:**

Clarabella è una impresa non profit. Questo significa che i profitti realizzati vengono interamente reinvestiti nell'azienda.

#### **Governance democratica ed inclusiva, Creazione di governance multistakeholder (stakeholder engagement) e Aumento della presenza di donne/giovani/altre categorie (?) negli organi decisionali (% di donne/giovani/altre categorie (?) in posizione apicale negli organi decisionali sul totale dei componenti):**

Il Consiglio di Amministrazione è composto di n. 7 membri, dei quali 4 sono soci lavoratori e dei quali 2 sono under 35.

#### **Partecipazione e inclusione dei lavoratori, Coinvolgimento dei lavoratori, Crescita professionale dei lavoratori e Aumento del livello di benessere personale dei lavoratori oppure riduzione dell'incidenza di occupati sovraistruiti (% di occupati che possiedono un titolo di studio superiore a quello maggiormente posseduto per svolgere quella professione sul totale degli occupati):**

I lavoratori vengono coinvolti tramite riunioni periodiche che vengono tenute dai capi settore, durante le quali vengono raccolti suggerimenti e richieste di vario genere. I temi trattati vengono riportati dai soci e dai consiglieri durante le riunioni svolte dagli organi decisionali.

#### **Resilienza occupazionale, Capacità di generare occupazione, Capacità di mantenere occupazione e Aumento del tasso di occupazione 20-64 anni del territorio di riferimento oppure % di trasformazioni nel corso di un anno da lavori instabili a lavori stabili / % di occupati in lavori instabili al tempo t0 (dipendenti con lavoro a termine + collaboratori) che a un anno di distanza svolgono un lavoro stabile (dipendenti a tempo indeterminato) sul totale degli occupati in lavori instabili al tempo t0):**

A causa delle conseguenze generate dall'emergenza Covid non è stato possibile aumentare il tasso di occupazione, nonostante vi siano prospettive positive per i mesi futuri che potrebbero portare a nuove assunzioni.

#### **Cambiamenti sui beneficiari diretti e indiretti, Benessere dei lavoratori svantaggiati e Riduzione dello svantaggio e crescita personale delle persone svantaggiate:**

I lavoratori svantaggiati vengono seguiti dai responsabili di settore, i quali raccolgono le necessità riportandole all'ufficio risorse umane per verificarne le modalità di aiuto più consone. Viene inoltre posta attenzione verso la crescita personale delle persone con fragilità tramite incontri e proposte di formazione.

#### **Cambiamenti sui beneficiari diretti e indiretti, Miglioramento/mantenimento qualità della vita (beneficiari diretti/utenti) e Aumento del livello di benessere personale degli utenti oppure Aumento della % di persone soddisfatte per la propria vita**

**(Soddisfazione per la propria vita: Percentuale di persone di 14 anni e più che hanno espresso un punteggio di soddisfazione per la vita tra 8 e 10 sul totale delle persone di 14 anni e più):**

nessuna

**Cambiamenti sui beneficiari diretti e indiretti, Miglioramento qualità della vita (familiari) e Riduzione dell'indice di asimmetria del lavoro familiare (tempo dedicato al lavoro familiare dalla donna di 25-44 anni sul totale del tempo dedicato al lavoro familiare da entrambi i partner per 100):**

I responsabili di settore verificano le compatibilità dei turni di lavoro con le esigenze personali e familiari, cercando di venire incontro alle diverse richieste.

**Qualità e accessibilità ai servizi, Accessibilità dell'offerta, Qualità ed efficacia dei servizi e Costruzione di un sistema di offerta integrato:**

Nuova e più efficace campagna di promozione dei prodotti on line.

Il personale che si occupa della parte commerciale relaziona periodicamente sulle nuove opportunità di lavoro che si presentano.

**Relazioni con la comunità e sviluppo territoriale, Attivazione di processi di community building e Aumento della partecipazione sociale (% di persone di 14 anni e più che negli ultimi 12 mesi hanno svolto almeno una attività di partecipazione sociale sul totale delle persone di 14 anni e più):**

Ingresso di nuovi soci volontari e adesione a soci di alcuni dipendenti .

Organizzazione di riunioni di settore per facilitare il confronto anche con gli inseriti.

Creazione di sempre maggiori sinergie tra i settori attraverso un coinvolgimento trasversale ai vari settori di alcuni dipendenti.

Organizzazione di riunioni di settore per facilitare il confronto anche con gli inseriti.

Creazione di sempre maggiori sinergie tra i settori attraverso un coinvolgimento trasversale ai vari settori di alcuni dipendenti

**Relazioni con la comunità e sviluppo territoriale, Trasparenza nei confronti della comunità e Aumento della fiducia generalizzata (% di persone di 14 anni e più che ritiene che gran parte della gente sia degna di fiducia sul totale delle persone di 14 anni e più):**

Con il normalizzarsi della situazione sanitaria post pandemia, si è cercato di avvicinare il territorio ai progetti realizzati tramite comunicazione attraverso le varie piattaforme social e alcuni eventi.

**Relazioni con la comunità e sviluppo territoriale, Sviluppo e promozione del territorio e Aumento della consistenza del tessuto urbano storico (% di edifici in ottimo o buono stato di conservazione sul totale degli edifici abitati costruiti prima del 1919) oppure Riduzione dell'insoddisfazione per il paesaggio del luogo di vita (% di persone di 14 anni e più che dichiarano che il paesaggio del luogo di vita è affetto da evidente degrado sul totale delle persone di 14 anni e più):**

Attraverso le attività della cooperativa si è cercato di recuperare il rapporto con il paesaggio tramite cura dei territori e degli edifici nei quali vengono svolte.

**Sviluppo imprenditoriale e di processi innovativi, Creatività e innovazione e Aumento del tasso di innovazione di prodotto/servizio del sistema produttivo (% di imprese che hanno introdotto innovazioni di prodotto-servizio nell'arco di un triennio sul totale delle imprese con almeno 10 addetti):**

A causa delle problematiche economiche sorte dopo la pandemia non è stato possibile intraprendere processi di forte impatto imprenditoriale. Le prospettive future post-pandemia permettono di avere una visione più ottimistica circa nuovi sviluppi imprenditoriali.

**Sviluppo imprenditoriale e di processi innovativi, Propensione imprenditoriale e Aumento dell'Incidenza dei lavoratori della conoscenza sull'occupazione (% di occupati con istruzione universitaria (Isced 5,6, 7 e 8) in professioni Scientifico-Tecnologiche (Isco 2-3) sul totale degli occupati):**

Ai lavoratori viene offerta una formazione continua rispetto alle esigenze riscontrate nei vari settori.

**Conseguenze sulle politiche pubbliche, Risparmio per la P.A. e Aumento delle risorse di natura pubblica da riallocare:**

nessuna

**Conseguenze sulle politiche pubbliche, Rapporti con istituzioni pubbliche e Aumento e stabilizzazione dei processi di co-programmazione e co-progettazione:**

nessuna

**Sostenibilità ambientale, Attività di conservazione e tutela dell'ambiente e Aumento del conferimento dei rifiuti urbani in discarica (% di rifiuti urbani conferiti in discarica sul totale dei rifiuti urbani raccolti):**

I rifiuti della cooperativa vengono smaltiti tramite raccolta urbana e tramite società private che si occupano dello smaltimento dei prodotti di scarto delle lavorazioni dei vari settori.

**Sostenibilità ambientale, Promozione di comportamenti responsabili da un punto di vista ambientale e Aumento del livello di soddisfazione per la situazione ambientale (% di persone di 14 anni e più molto o abbastanza soddisfatte della situazione ambientale (aria, acqua, rumore) della zona in cui vivono sul totale delle persone di 14 anni e più):**

nessuna

**Sviluppo tecnologico, Utilizzo di ICT, Competenze ICT e Aumento dell'efficacia e dell'efficienza del sistema attraverso l'utilizzo di tecnologie:**

In conseguenza dell'emergenza Covid sono stati attivati sistemi di condivisione informatica dei documenti che hanno facilitato i processi di lavoro dei vari settori.

## Output attività

Di seguito riepiloghiamo le attività svolte durante l'anno 2022.

### **Costruiamo il Franciacorta, serata degustazione con Cesare Ferrari**



Giovedì 3 febbraio Clarabella ha proposto una serata degustazione con l'enologo Cesare Ferrari dal titolo "Costruiamo il Franciacorta".

**<http://www.cascinaclarabella.it/costruiamo-il-franciacorta-serata-degustazione-con-cesare-ferrari/>**

### **Viaggio alla scoperta del Metodo Classico**



Dal 10 marzo al 12 maggio Clarabella ha organizzato "Viaggio nel Metodo Classico". rassegna di cene-degustazioni tecniche per fare conoscere meglio le produzioni a Metodo Classico e i loro territori. Dalla Franciacorta al Trentino, dall'Oltrepo Pavese all'Alta Langa sino al Sud Italia per salire fino al Friuli e arrivare oltre confine alla terra dello Champagne.

<http://www.cascinaclarabella.it/viaggio-alla-scoperta-del-metodo-classico/>

## In Clarabella la seconda edizione del festival “Parole tra i filari”



Da marzo a novembre Clarabella ha organizzato la seconda edizione di “Parole tra i filari”, festival culturale con aperitivi, presentazioni di libri e musica. Al Festival hanno partecipato circa 50 ospiti, tra cui 17 autori, locali ma anche noti a livello nazionale (Siliva Truzzi, Simone Tempia, Chiara Moscardelli, Giuseppe Festa) e internazionale (cantautore Beppe Gambetta).

<http://www.cascinaclarabella.it/ritorna-in-clarabella-il-festival-parole-tra-i-filari/>

## Clarabella partecipa a “Tragicamente assenti” percorso intercomunale antimafia



Clarabella ha partecipato a “Tragicamente assenti”, il percorso intercomunale antimafia promosso per il trentennale della strage di Capaci dai comuni di Castegnato, Corte Franca, Monticelli Brusati, Ome, Paderno Franciacorta, Passirano, Provaglio d’Iseo (capofila) e Rodengo. La serata si è tenuta il 3 marzo e ha avuto come ospite lo scrittore siciliano

Salvo Ognibene, il presidente del Consorzio Cascina Clarabella Carlo Fenaroli e la sindaca di Corte Franca Anna Becchetti.

<http://www.cascinaclarabella.it/ritorna-parole-tra-i-filari-gli-aperitivi-culturali-di-clarabella/>

## **Emergenza Ucraina. Clarabella offre ospitalità a un gruppo di giovani atleti**



Cascina Clarabella ha dato ospitalità a 20 persone in fuga dalla guerra in Ucraina, di cui 15 minori.

Dai primi di marzo fino agli inizi di giugno sono stati ospiti in agriturismo 13 giovani ciclisti e cicliste, di età compresa tra i 12 e i 17 anni, e 3 delle loro mamme.

Oltre a loro Clarabella ha dato accoglienza a una famiglia composta da mamma, due figlie e nonno, ad un'altra mamma con una bimba piccola e ad altri 7 giovani atleti ucraini accompagnati da due adulti che si sono fermati per qualche giorno.

<http://www.cascinaclarabella.it/da-cascina-clarabella-arriva-il-progetto-di-accoglienza-diffusa-insieme-per-dare-un-aiuto-agli-ucraini/>

## **In Clarabella cena di solidarietà per l'emergenza Ucraina**



Giovedì 17 marzo Clarabella con il suo agriturismo Centottanta Cantina&Cucina ha organizzato una cena di solidarietà per i rifugiati ucraini. La serata di raccolta fondi ha visto la partecipazione di 85 benefattori, per la maggior parte imprenditori locali, e 18 ragazzi ucraini

minori accompagnati dai famigliari, attualmente ospiti all'agriturismo Clarabella.

<http://www.cascinaclarabella.it/emergenza-ucraina-in-clarabella-la-solidarieta-fa-centro/>

### **A Clarabella la Mostra "Identità", il valore di essere unici**



Clarabella con il suo Centottanta Cantina&Cucina ha promosso la mostra "Identità. Irripetibile come una goccia d'acqua" della pittrice bergamasca Manuela Rossi. Progetto su tela che indaga l'unicità di ognuno di noi. La mostra si è aperta con una serata aperitivo con musica dal vivo ed è rimasta allestita fino alla fine di settembre.

<http://www.cascinaclarabella.it/arte-e-musica-dal-vivo-con-la-mostra-identita/>

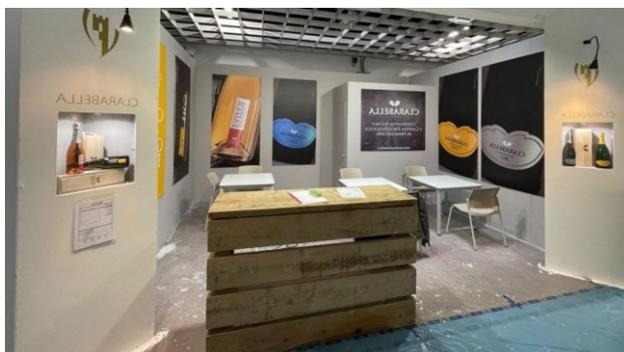
### **Giornata Mondiale dell'Autismo. Al Centottanta Clarabella menu in simboli ancora più inclusivi**



Sabato 2 aprile per la Giornata Mondiale per la consapevolezza sull'autismo Clarabella ha presentato al suo agriturismo Centottanta Cantina&Cucina i menu illustrati in simboli ancora più inclusivi perché realizzati nello stesso formato e con la stessa grafica dei menu tradizionali. L'iniziativa intende sensibilizzare sull'autismo, ma soprattutto dare un gesto concreto di attenzione e di supporto a bambini e ragazzi con disturbo dello spettro autistico e alle loro famiglie.

<http://www.cascinaclarabella.it/giornata-mondiale-dellautismo-i-menu-in-simboli-sono-ancora-piu-inclusivi/>

## Clarabella a Vinitaly



Dal 10 al 13 aprile la cantina Clarabella è stata tra i protagonisti di Vinitaly, l'attesissimo appuntamento vinicolo internazionale di Verona.

<http://www.cascinaclarabella.it/torna-vinitaly-anche-i-vini-clarabella-tra-i-protagonisti/>

## Il Centottanta partecipa a Franciacorta in Fiore



Dall'1 al 22 maggio Clarabella ha partecipato con il suo agriristoro Centottanta Cantina&Cucina a "Franciacorta in fiore", la fiera botanica che celebra la natura, la cultura e i sapori del territorio con un piatto dedicato ai fiori edibili.

<http://www.cascinaclarabella.it/il-centottanta-celebra-franciacorta-in-fiore/>

## Il Centottanta Clarabella omaggia lo chef Vittorio Fusari



Il 9 maggio lo staff del Centottanta Cantina&Cucina ha dedicato un omaggio allo chef Vittorio Fusari. La ricetta dedicata a Fusari è stata realizzata e presentata durante l'inaugurazione dell'aula magna dell'istituto alberghiero Mantegna di Brescia, intitolata al rimpianto chef di Iseo.

<http://www.cascinaclarabella.it/anche-il-centottanta-omaggia-fusari-allistituto-mantegna/>

## Clarabella partecipa a Brescia Buona in Festa



Domenica 29 maggio Clarabella ha partecipato a "Brescia Buona in Festa", giornata speciale per festeggiare l'imminente arrivo della stagione estiva e condividere il gusto dell'accoglienza solidale. Per la giornata la cooperativa ha aperto le sue attività in orario serale per accogliere i visitatori e le famiglie che vogliono conoscere il buono e il bello del territorio.

<http://www.cascinaclarabella.it/a-cascina-clarabella-ce-brescia-buona-in-festa/>

## Clarabella partecipa al Brescia Buona Festival



Il 2 settembre Clarabella ha partecipato al Brescia Buona Festival con una serata musicale che ha avuto come ospiti **Alessandro Adami (voce) e Carlo Gorio (chitarra)**. Il festival era promosso da Brescia Buona, l'associazione delle dimore del gusto e dell'accoglienza sociali di Brescia.

<http://www.cascinaclarabella.it/al-via-il-brescia-buona-festival/>

## Clarabella propone la seconda edizione di Sapori del lago d'Iseo



Dal 18 giugno al 17 luglio Clarabella ha promosso la seconda edizione di "Sapori del lago d'Iseo", festival diffuso per far conoscere e valorizzare il pesce d'acqua dolce. Al festival hanno partecipato 21 locali del Lago d'Iseo e dintorni: 19 ristoranti, 1 bar e 1 bottega. In totale sono state proposte 40 ricette.

<http://www.cascinaclarabella.it/con-sapori-del-lago-diseo-un-mese-di-ricette-dacqua-dolce/>

## Clarabella ospita Rinascimento Culturale e Matteo Saudino, il professore influencer



Giovedì 22 settembre Clarabella ha organizzato nell'ambito del festival "Rinascimento Culturale", una serata con Matteo Saudino, il professore di filosofia, divulgatore e scrittore che sul suo canale «BarbaSophia» su Youtube, è seguito da 222 mila persone.

<http://www.cascinaclarabella.it/matteo-saudino-il-prof-influencer-a-cascina-clarabella/>

## Clarabella partecipa al Festival del Franciacorta



Il 10, 11, 17 e 18 settembre Clarabella ha partecipato al "Festival Franciacorta in cantina", le attesissime quattro giornate dedicate ai *wine lovers* e ai vini eccellenza del territorio. Per 4 giorni la cooperativa agricola ha proposto visite guidate in cantina, degustazioni non stop nel parco, assaggi gastronomici, cene e pranzi romantici e una notte speciale con grigliata e silent party.

<http://www.cascinaclarabella.it/festival-del-franciacorta-tutti-gli-appuntamenti-in-clarabella/>

## Cantina Clarabella a Rovato per “Celebrando il festival”



Giovedì 8 settembre Clarabella ha partecipato alla manifestazione “Celebrando il Festival” di Rovato, evento organizzato da Cibo di Mezzo per salutare l’inizio del Festival Franciacorta.

<http://www.cascinaclarabella.it/cibo-di-mezzo/>

## Clarabella compie 20 anni. Una giornata di iniziative per festeggiare



Clarabella ha tagliato il traguardo dei 20 anni di attività agricola e di impegno sociale. Per festeggiare questo importante anniversario, sabato 24 settembre ha organizzato una intera giornata di iniziative.

Dalle ore 9 fino a sera, si sono susseguite visite guidate in cantina e momenti di incontro conviviali. Nell’ambito della giornata si è tenuto il convegno “Agricoltura e salute mentale. Clarabella luogo di qualità sociale”. Al convegno sono intervenuti tre protagonisti

**italiani del mondo della salute mentale: Massimo Cirri, Beppe Dell'Acqua e Franco Rotelli, da poco scomparso. La sala ha registrato il tutto esaurito con 100 operatori intervenuti.**

Per tutta la giornata, nel portico del Centottanta Cantina&Cucina si è potuta ammirare la mostra fotografica "Clarabella. 20 anni di storia", curata da Elvira Pievani e Stefano Pasini: una raccolta di 40 immagini, per lo più in bianco e nero, che ripercorrevano le origini della cooperativa, tra luoghi, persone e momenti di vita in cascina. Per l'occasione il parco ha ospitato **l'installazione itinerante «Marco Cavallo»**, la statua equestre blu che simboleggia la Legge Basaglia.

**Il programma:** <http://www.cascinaclarabella.it/blog/page/4/>

**Il convegno:** <http://www.cascinaclarabella.it/23847/>

**Il Dosaggio Zero Èssenza di Clarabella tra i vini Top di Slow Wine**



I primi giorni di ottobre il Franciacorta Dosaggio Zero Èssenza ha ottenuto il premio 'Top wine-vino slow' nella guida Slow Wine 2023. Il premio è assegnato ai vini che 'sotto il profilo organolettico hanno raggiunto l'eccellenza durante le degustazioni e riescono a condensare nel bicchiere caratteri legati a territorio, storia e ambiente'.

<http://www.cascinaclarabella.it/il-dosaggio-zero-essenza-di-clarabella-tra-i-vini-top-di-slow-wine/>

## **In 100 di corsa alla "Clarunbella" per la Giornata della Salute mentale**



Il 9 ottobre, Clarabella, insieme alla cooperativa sociale Diogene e al Consorzio Cascina Clarabella, ha organizzato "Clarambella", corsa di sensibilizzazione in occasione della Giornata della Salute Mentale. Alla corsa hanno partecipato 100 runner.

<http://www.cascinaclarabella.it/in-100-di-corsa-alla-clarunbella-per-la-giornata-della-salute-mentale/>

## **Cesti di Natale Clarabella, buoni, a km zero e solidali**



Come ogni anno, Clarabella ha promosso una campagna natalizia proponendo confezioni regalo con tutti i suoi prodotti, a km zero e sostenibili.

<http://www.cascinaclarabella.it/cesti-di-natale-clarabella-buoni-etici-e-a-km-zero-tutti-i-motivi-per-sceglierli/>

## **Profitto, persona, pianeta. Un incontro per riflettere sull'agricoltura sociale**



Martedì 25 ottobre Cascina Clarabella ha ospitato un incontro territoriale dal titolo "Profitto Persona Pianeta – Just Money, i soldi che servono". L'evento era organizzato da Solco con Confcooperative Brescia all'interno del progetto "Agricoltura In Filiera" finanziato dal bando "Coltivare Valore" di Fondazione Cariplo. La giornata è stata l'occasione per fare una riflessione condivisa sul tema dell'agricoltura sociale e dell'agroecologia.

<http://www.cascinaclarabella.it/profitto-persona-pianeta-un-incontro-per-riflettere-sullagricoltura-sociale/>

## **Al Centottanta i menu dedicati a Bergamo Brescia 2023**



A fine ottobre Clarabella al suo agriturismo Centottanta Cantina&Cucina, ha lanciato i menu dedicati a "Bergamo Brescia capitali della cultura 2023" con proposte dedicate alle ricette più antiche e identitarie delle due province.

<http://www.cascinaclarabella.it/al-centottanta-i-menu-dedicati-a-bergamo-brescia-2023/>

## **L'agriristoro della cooperativa Clarabella premiato dal Gambero Rosso**



Gli ultimi giorni di ottobre il Centottanta Cantina&Cucina, l'agriristoro di Clarabella, è entrato nella Guida Ristoranti d'Italia 2023 del Gambero Rosso, con l'ambito riconoscimento di 1 forchetta.

<http://www.cascinaclarabella.it/lagriristoro-della-cooperativa-clarabella-premiato-dal-gambero-rosso/>

## **I pesci di Jssor in mostra al Centottanta per sensibilizzare sulla tutela delle acque**



**PROFONDO IL MARE**

I pesci di Jssor

1 DICEMBRE 22 - 8 GENNAIO 23

Dopo la trilogia di mostre sul senso di unicità e sul valore delle differenze ("Fragili", "I'm-perfect", "Identità"), il Consorzio Cascina Clarabella di Iseo e la sua cooperativa agricola sociale onlus Clarabella dal 22 dicembre all'8 gennaio hanno dedicato una mostra al mare e alle sue creature per

sensibilizzare sullo sviluppo sostenibile e la tutela delle acque. La mostra è stata prorogata ed è rimasta allestita fino a maggio.

<http://www.cascinaclarabella.it/i-colorati-pesci-di-jssor-in-mostra-al-centottanta-per-sensibilizzare-sulla-tutela-delle-acque/>

## Al Centottanta Clarabella aperitivo solidale per realizzare due vigneti in Albania



Giovedì 10 novembre Clarabella, insieme alla dall'associazione di Brescia No One Out!, ha organizzato e promosso un aperitivo di raccolta fondi per sostenere il progetto "Vite Vere-vigneti familiari in Albania". I proventi sono stati destinati alla realizzazione di due vigneti a Shkors, nell'entroterra centro-settentrionale dell'Albania.

<http://www.cascinaclarabella.it/aperitivo-solidale-no-one-out/>

### Tipologia beneficiari e Output delle attività (Cooperative sociali di tipo B)

N. totale	Categoria utenza	Divenuti lav. dipendenti nell'anno di rif	Avviato tirocinio nell'anno di rif
9	persone con disagio sociale (non certificati) o molto svantaggiate ai sensi del regolamento comunitario 651/2014, non già presenti nell'elenco	0	0
1	persone con disabilità fisica e/o sensoriale L 381/91	0	0

Durata media tirocini (mesi) 3 e 85,00% buon esito

nessuno

## **Possesso di certificazioni di organizzazione, di gestione, di qualità (se pertinenti)**

Certificazioni Bio.

## **Esplicitare il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati, gli eventuali fattori risultati rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati**

La cooperativa si propone di raggiungere questa finalità attraverso le seguenti politiche di impresa sociale:

- individuare e sviluppare nuove nicchie di mercato nel settore agricolo, prestando sempre massima attenzione al territorio ed alle risorse in esso presenti anche costruendo partnership significative e strategiche con il profit;
- essere presenza attiva e significativa sul territorio, con forte volontà di saper leggere i bisogni emergenti, di sviluppare ipotesi di risposta alle nuove emergenze sociali, di attivare interventi di promozione delle risorse presenti in collaborazione con le famiglie e i servizi pubblici;
- essere soggetto partner attivo nella costruzione della rete nel territorio con il volontariato, le realtà consortili, siano esse di terzo settore o pubbliche;
- porre al centro di strategie, progetti e linee di interventi la persona tutelandone l'autonomia, le capacità e le risorse residuali;
- promuovere e stimolare la partecipazione attiva dei soci lavoratori mediante la condivisione di responsabilità nella gestione delle attività così come nei momenti decisionali e di attivazione di nuove strategie di intervento all'interno della cooperativa stessa e nel territorio.

## **Elementi/fattori che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e procedure poste in essere per prevenire tali situazioni**

Processo di responsabilizzazione sempre maggiore dei responsabili di settore attraverso il coinvolgimento ai cda e il richiamo ad una responsabilità diretta economico gestionale sul proprio settore

## 7. SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

### Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati

#### *Ricavi e provenienti:*

	2022	2021	2020
Contributi privati	18.780,00 €	0,00 €	18.780,00 €
Contributi pubblici	86.495,00 €	81.094,00 €	64.377,00 €
Ricavi da Enti Pubblici per gestione di altre tipologie di servizi (manutenzione verde, pulizie, ...)	1.720,00 €	12.271,00 €	597,00 €
Ricavi da Privati-Imprese	1.467.786,00 €	1.305.656,00 €	1.298.419,00 €
Ricavi da altri	23.353,00 €	48.915,00 €	52.190,00 €
Ricavi da Consorzi e/o altre Cooperative	215.283,00 €	157.966,00 €	291.226,00 €

#### *Patrimonio:*

	2022	2021	2020
Capitale sociale	10.131.350,00 €	1.031.550,00 €	1.031.550,00 €
Totale riserve	143.369,00 €	142.413,00 €	233.295,00 €
Utile/perdita dell'esercizio	-3.337,00 €	986,00 €	-90.883,00 €
Totale Patrimonio netto	1.171.382,00 €	1.174.949,00 €	1.173.962,00 €

#### *Conto economico:*

	2022	2021	2020
Risultato Netto di Esercizio	-3.337,00 €	986,00 €	-90.883,00 €
Valore del risultato di gestione (A-B bil. CEE)	20.975,00 €	32.404,00 €	-65.490,00 €

#### *Composizione Capitale Sociale:*

Capitale sociale	2022	2021	2020
capitale versato da soci operatori fruitori	50,00 €	50,00 €	50,00 €
capitale versato da soci operatori lavoratori	12.650,00 €	12.700,00 €	12.700,00 €
capitale versato da soci operatori volontari	650,00 €	800,00 €	800,00 €
capitale versato da soci sovventori/finanziatori	1.018.000,00 €	1.018.000,00 €	1.018.000,00 €

<b>Composizione soci sovventori e finanziatori</b>	<b>2022</b>
cooperative sociali	1.018.000,00 €

**Valore della produzione:**

	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
Valore della produzione (Voce Totale A. del conto economico bilancio CEE)	1.937.326,00 €	1.629.744,00 €	1.845.782,00 €

**Costo del lavoro:**

	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
Costo del lavoro (Totale voce B.9 Conto Economico Bilancio CEE)	566.560,00 €	552.703,00 €	545.638,00 €
Costo del lavoro (compreso nella voce B.7 Conto Economico Bilancio CE)	48.050,00 €	52.592,00 €	36.540,00 €
Peso su totale valore di produzione	31,72 %	37,14 %	31,54 %

**Capacità di diversificare i committenti****Fonti delle entrate 2022:**

<b>2022</b>	<b>Enti pubblici</b>	<b>Enti privati</b>	<b>Totale</b>
Vendita merci	0,00 €	912.351,00 €	912.351,00 €
Prestazioni di servizio	1.720,00 €	563.243,00 €	564.963,00 €
Lavorazione conto terzi	0,00 €	207.475,00 €	207.475,00 €
Altri ricavi	0,00 €	23.353,00 €	23.353,00 €
Contributi e offerte	86.495,00 €	18.780,00 €	105.275,00 €

**Incidenza pubblico/privato sul valore della produzione 2022:**

	<b>2022</b>	
Incidenza fonti pubbliche	88.215,00 €	4,86 %
Incidenza fonti private	1.725.202,00 €	95,14 %

**Specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi (se prevista)**

Promozione iniziative di raccolta fondi:

Nessuna iniziativa di raccolta fondi è stata organizzata.

**Finalità generali e specifiche delle raccolte effettuate nel periodo di riferimento, strumenti utilizzati per fornire informazioni al pubblico sulle risorse raccolte e sulla destinazione delle stesse**

Nessuna iniziativa di raccolta fondi è stata organizzata.

**Segnalazioni da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse nella gestione ed evidenziazione delle azioni messe in campo per la mitigazione degli effetti negativi**

Indicare se presenti:

Nessuna segnalazione da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse nella gestione.

## 8. INFORMAZIONI AMBIENTALI

### Tipologie di impatto ambientale connesse alle attività svolte

Clarabella ha scelto il biologico sin da principio perché insito nella sua mission: valorizzare le risorse deboli.

L'agricoltura biologica ha come obiettivo quello di minimizzare il più possibile l'impatto dell'attività umana sull'ambiente, preservando la biodiversità e riducendo l'utilizzo di acqua.

Clarabella ha aderito al progetto di "Monitoraggio e Riduzione delle Emissioni di CO2 in Vitivinicoltura" che, utilizzando il calcolatore ITA.CA. (Italian Wine Carbon Calculator), si prefigge di monitorare il livello di emissioni e il bilancio dell'effetto serra conseguente all'attività vitivinicola sul territorio della Franciacorta. Capofila è il Consorzio Vini Franciacorta, collaboratore scientifico l'Università degli Studi di Milano e i partner sono 21 produttori del territorio.

### Politiche e modalità di gestione di tali impatti

#### *Strategie interne per la gestione dell'impatto ambientale:*

Utilizzo energia da fonti rinnovabili: PANNELLI SOLARI

Utilizzo tecnologie per il risparmio energetico: IMPIANTI FOTOVOLTAICI

Smaltimento rifiuti speciali: TONER, OLI ESAUSTI.

### Indicatori di impatto ambientale (consumi di energia e materie prime, produzione di rifiuti ecc.) e variazione dei valori assunti dagli stessi

#### *Indice dei consumi:*

	<b>Consumi anno di riferimento</b>	<b>Unità di misura</b>
Energia elettrica: consumi energetici (valore)	157.551	KW
Gas/metano: emissione CO2 annua	4.500	SMC
Acqua: consumo d'acqua annuo	5.511	mc

## 9. INFORMAZIONI SU RIGENERAZIONE *ASSET* COMUNITARI

### Tipologia di attività

Interventi finalizzati alla riqualificazione, potenziamento e adeguamento di beni pubblici o beni privati che assolvono ad un interesse pubblico funzionali allo sviluppo di attività economiche e/o sociali

Interventi a tutela del decoro urbano e al recupero di luoghi in disuso e/o degradati funzionali lo sviluppo di attività economiche e/o sociali

Interventi di recupero di aree agricole abbandonate

Interventi e servizi finalizzati alla salvaguardia e al miglioramento delle condizioni dell'ambiente e all'utilizzazione consapevole delle risorse naturali e tutela della biodiversità

Interventi di tutela e valorizzazione del patrimonio storico, culturale e delle tradizioni culinarie locali

Interventi volti a stimolare lo sviluppo di attività attente allo sviluppo di energie rinnovabili, al riuso e al riciclo e più in generale attività connesse alla green economy

Organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale

Organizzazione e gestione di attività connesse al turismo responsabile e sostenibile

Integrazione sociale di soggetti emarginati o a rischio esclusione sociale (es. Minori, disabili, migranti...)

Interventi volti a facilitare e promuovere l'insediamento di nuove attività imprenditoriali

### Descrizione sintetica delle attività svolte in tale ambito e dell'impatto perseguito attraverso la loro realizzazione

La prospettiva innovativa ed interessante è quella di creare intorno alla Cooperativa un luogo piacevole, stimolante, sereno, culturalmente e socialmente vivo, idoneo a rivitalizzare ed a connotare in modo positivo il territorio, così da fungere da polo di attrazione di realtà come quella del volontariato, dell'associazionismo, delle professioni, delle realtà scolastiche; di coinvolgere i settori produttivi artigianali, così da contribuire a dare a tutta l'area una nuova identità, un ruolo attivo e propositivo nell'economia del basso Sebino e della Franciacorta.

### Caratteristiche degli interventi realizzati

#### *Riferimento geografico:*

Aree Interne

Aree agricole incolte, abbandonate o insufficientemente coltivate

Aree naturalistiche

Aree di interesse storico, paesaggistico e culturale

### **Coinvolgimento della comunità**

Nuova e più efficace campagna di promozione dei prodotti e di sensibilizzazione alla cura del territorio attraverso attento lavoro di marketing e comunicazione.

Gestione del frantoio di Montisola come strategia per un maggiore coinvolgimento di Clarabella sul Sebino e la volontà di essere sempre più "ponte" tra il lago e la Franciacorta.

### **Indicatori**

Collaborazione con Enti ed Organizzazioni Nazionali ed Internazionali per promuovere e gestire iniziative di cooperazione e solidarietà internazionale finalizzate alla diffusione di una cultura della mondialità, alla salvaguardia dei diritti fondamentali degli esseri umani ed alla realizzazione di esperienze di sviluppo che siano eque sotto il profilo sociale, sostenibili sotto il profilo ecologico e sensibili dal punto di vista del rispetto delle differenze culturali locali e favorire sul territorio la pari dignità e l'inserimento sociale.

## 10. ALTRE INFORMAZIONI NON FINANZIARIE

### **Indicazioni su contenziosi/controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale**

Non si evidenziano contenziosi o controversie rilevanti ai fini della rendicontazione sociale.

### **Altri aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione ecc.**

Le cooperative sono organizzazioni volontarie aperte a tutti gli individui capaci di usare i servizi offerti e desiderosi di accettare le responsabilità connesse all'adesione, senza alcuna discriminazione sessuale, sociale, razziale, politica o religiosa.”

Per il principio della “porta aperta” il Consorzio accoglie nella propria base sociale ogni cooperativa che si rispecchi nei suoi valori e principi, e che intenda partecipare alla crescita economica e sociale di tutto il gruppo.

### **Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio, numero dei partecipanti**

Durante il 2022 si sono tenute 2 assemblee dei soci e 13 Consigli di Amministrazione.

### **Principali questioni trattate e decisioni adottate nel corso delle riunioni**

Approvazione bozza di bilancio chiuso al 31.12.2021 e delibere conseguenti.

Aggiornamento sull'attività della cooperativa.

Approvazione della bozza di Bilancio sociale chiuso al 31.12.2021.

Operazioni immobiliari varie/acquisto terreni

Contratti di comodato Richiesta finanziamenti.

Contratto di assicurazione a copertura della responsabilità civile degli amministratori.

Aggiornamenti base sociale.

Ratifica scritture private tra soci

Analisi dati economici dei vari settori.

Sospensione attività agroittica.

**La COOPERATIVA/impresa sociale ha adottato il modello della L. 231/2001? No**

**La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito il Rating di legalità? No**

**La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito certificazioni di qualità dei prodotti/processi? No**

## 11. MONITORAGGIO SVOLTO DALL'ORGANO DI CONTROLLO SUL BILANCIO SOCIALE (modalità di effettuazione degli esiti)

Il bilancio sociale dovrà dare conto del monitoraggio posto in essere e degli esiti dello stesso mediante la relazione dell'organo di controllo, costituente parte integrante del bilancio sociale stesso.

Nota per le COOPERATIVE SOCIALI (E PER LE COOPERATIVE IN GENERE):

Occorre specificare che l'art. 6 – punto 8 – lett a) del D.M. 4/7/2019 - "Linee guida del bilancio sociale per gli ETS" - prevede l'esclusione delle cooperative sociali dal disposto dell'art. 10 del D.Lgs. 112/2017, in quanto esse, in materia di organo di controllo interno e di suo monitoraggio, sono disciplinate dalle proprie norme codicistiche, in qualità di società cooperative.

Sul punto, la norma del D.M. 04/07/2019 ricalca l'orientamento già espresso dal Ministero del Lavoro e delle politiche sociali prot. 2491 del 22 febbraio 2018 e la successiva Nota del 31 gennaio 2019, che ha ritenuto non applicabili alle cooperative sociali le disposizioni di cui all'articolo del 10 del d.lgs. n.112/2017, in tema di organi di controllo interno, con la conseguenza che nelle cooperative l'organo di controllo non è tenuto al monitoraggio sul bilancio sociale).

**b) Per gli enti diversi dalle imprese sociali osservanza delle finalità sociali, con particolare riguardo alle disposizioni di cui al decreto legislativo n. 117/2017 in materia di: (art. 5, 6, 7 e 8)**

- esercizio in via esclusiva o principale di una o più attività di cui all'art. 5, comma 1 per finalità civiche solidaristiche e di utilità sociale, in conformità con le norme particolari che ne disciplinano l'esercizio, nonché, eventualmente, di attività diverse da quelle di cui al periodo precedente, purché nei limiti delle previsioni statutarie e secondo criteri di secondarietà e strumentalità secondo criteri e limiti definiti dal decreto ministeriale di cui all'art. 6 del codice del Terzo settore;
- rispetto, nelle attività di raccolta fondi effettuate nel corso del periodo di riferimento, dei principi di verità trasparenza e correttezza nei rapporti con i sostenitori e il pubblico e in conformità alle linee guida ministeriali di cui all'art. 7 comma 2 del codice del Terzo settore;
- perseguimento dell'assenza dello scopo di lucro, attraverso la destinazione del patrimonio, comprensivo di tutte le sue componenti (ricavi, rendite, proventi, entrate comunque denominate) per lo svolgimento dell'attività statutaria;
- l'osservanza del divieto di distribuzione anche indiretta di utili, avanzi di gestione, fondi e riserve a fondatori, associati, lavoratori e collaboratori, amministratori ed altri componenti degli organi sociali, tenendo conto degli indici di cui all'art. 8, comma 3, lettere da a) a e);

### **Relazione organo di controllo**

Per la nostra società l'attività di revisione legale viene esercitata dall'organo di controllo in base all'art. 2409-bis, comma 2, C.c. il quale, tenuto conto delle risultanze delle attività svolte, ha proposto all'assemblea di approvare il bilancio di esercizio chiuso al 31.12.2022, così come redatto dagli amministratori.